

(Junior) Account Manager (D/A/CH)

Ideia Tours ist eine Zielgebietsagentur für Brasilien mit Sitz in Recife und Zweitbüro in Rio de Janeiro. Unsere Kunden sind Reiseveranstalter im Ausland (B2B only), mit denen wir gemeinsam maßgeschneiderte Brasilienreisen organisieren, sowohl für FITs als auch für Gruppen. Mit holländisch-brasilianischer Geschäftsführung und einem internationalen Team ist Idea Tours seit 1994 am Markt vertreten. Seit 2015 ist Idea Tours die einzige DMC in Brasilien, die mit der Travelife Certification of Excellence in Sustainable Tourism ausgezeichnet ist.

Lies mehr auf unserer Webseite: <https://ideiatours.com.br/about-us>

Wir suchen:

Einen Account Manager für den deutschsprachigen Markt (Dienstort: Recife, Brasilien)

Dein Aufgabengebiet:

- Optimierung der Sales-Performance in den betreffenden Märkten; Betreuung von Bestandskunden und Anwerbung von Neukunden
- Sicherstellen der allgemeinen Kundenzufriedenheit, Troubleshooting
- Aktive und kontinuierliche Unterstützung der Kunden in der Produktentwicklung; enge Zusammenarbeit mit dem internen Produktteam und Suppliern vor Ort; auf Kundenwunsch Organisation und Durchführung von Destinations- und Produkttrainingsworkshops
- Erstellung und Revision von Quotierungen und Verträgen (FITs und Gruppen)
- Koordination und Supervision des für den betreffenden Markt verantwortlichen Operations-Teams
- Vorbereitung, Teilnahme und Follow-up mehrerer internationaler und nationaler Tourismusmessen pro Jahr
- Enge Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung (monatlicher Newsletter, Werbematerial, Präsentationen, Social Media usw.)
- Übersetzungstätigkeiten

Dein Profil:

- Deutsch auf Muttersprachniveau; idealerweise Portugiesischkenntnisse oder zumindest gute Spanischkenntnisse und Bereitschaft, Portugiesisch zu lernen; gute Englischkenntnisse
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus oder verwandten Bereichen
- Gute Kenntnisse der Tourismuslandschaft im deutschsprachigen Raum; Vorerfahrung in einer Zielgebietsagentur wünschenswert
- Destinationskenntnisse Brasilien, Auslandserfahrung in Lateinamerika wünschenswert
- Affinität für Zahlen, Verhandlungsgeschick
- Gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel
- Proaktive Einstellung, lösungs- und ergebnisorientiert
- Fähigkeit, sich an die wechselnden Anforderungen eines dynamischen Arbeitsumfeldes anzupassen
- Bereitschaft zum gelegentlichen Dienst an Wochenenden und Feiertagen sowie Rund-um-die-Uhr-Erreichbarkeit für Notfälle
- Bereitschaft zu Dienstreisen inner- und außerhalb Brasiliens

Entgelt: Grundgehalt + Verkaufsprovisionen

Bei Interesse sende deinen Lebenslauf und ein aussagekräftiges Motivationsschreiben an

Bernard van Steen (Geschäftsführer): bernard@ideiatours.com.br